

Innovación en la banca de América Latina y Europa

David Fernández – Director Comercial Regional - AIS

Evolución tecnológica

Ordenadores,
Información y comunicación

IBM 5100 (OS)



1.977

Mac 2



1.981

1.987

Internet



1.992

Windows 95



1.995



1.998

Windows XP



2.001



'04

2.006

Iphone 1



2.007

Windows 7



2.009

2.010

Windows 10



2.015

2.019



Apple iii



Windows 3.1



iMac



Mac Book



Ipad 1



Iphone Xs

Herramientas
Banca Empresas



Costes de la falta de digitalización

Cliente:

Largos tiempos de respuesta, soluciones poco personalizadas

Comercial:

Insatisfacción del cliente, bajo volumen de venta

Analista:

Alta carga de trabajo operativo, baja productividad

Gerencia:

Imposibilidad de aumentar capacidad sin aumentar los costos. Ineficiencia operacional

Dirección:

Pérdida de rentabilidad, baja competitividad y vulnerabilidad ante actores disruptivos

¿Qué es transformación digital?

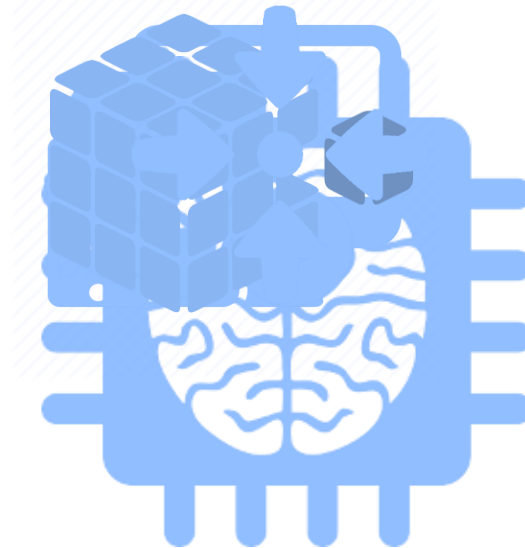
**Automatización de
Procesos**

Multicanalidad

**Decisiones automáticas con
modelos de IA**

**Soluciones Integrales y
compatibles**

**Almacenamiento de
información clave**



Soluciones integrales y especializadas



Tamaño de la empresa



MiPyme:

- Automatizar procesos
- Automatizar evaluación
- Facilitar el trabajo en terreno
- Lograr
 - ✓ Rapidez de respuesta
 - ✓ Eficiencia operacional
 - ✓ Alto volumen
 - ✓ Buena calidad de cartera



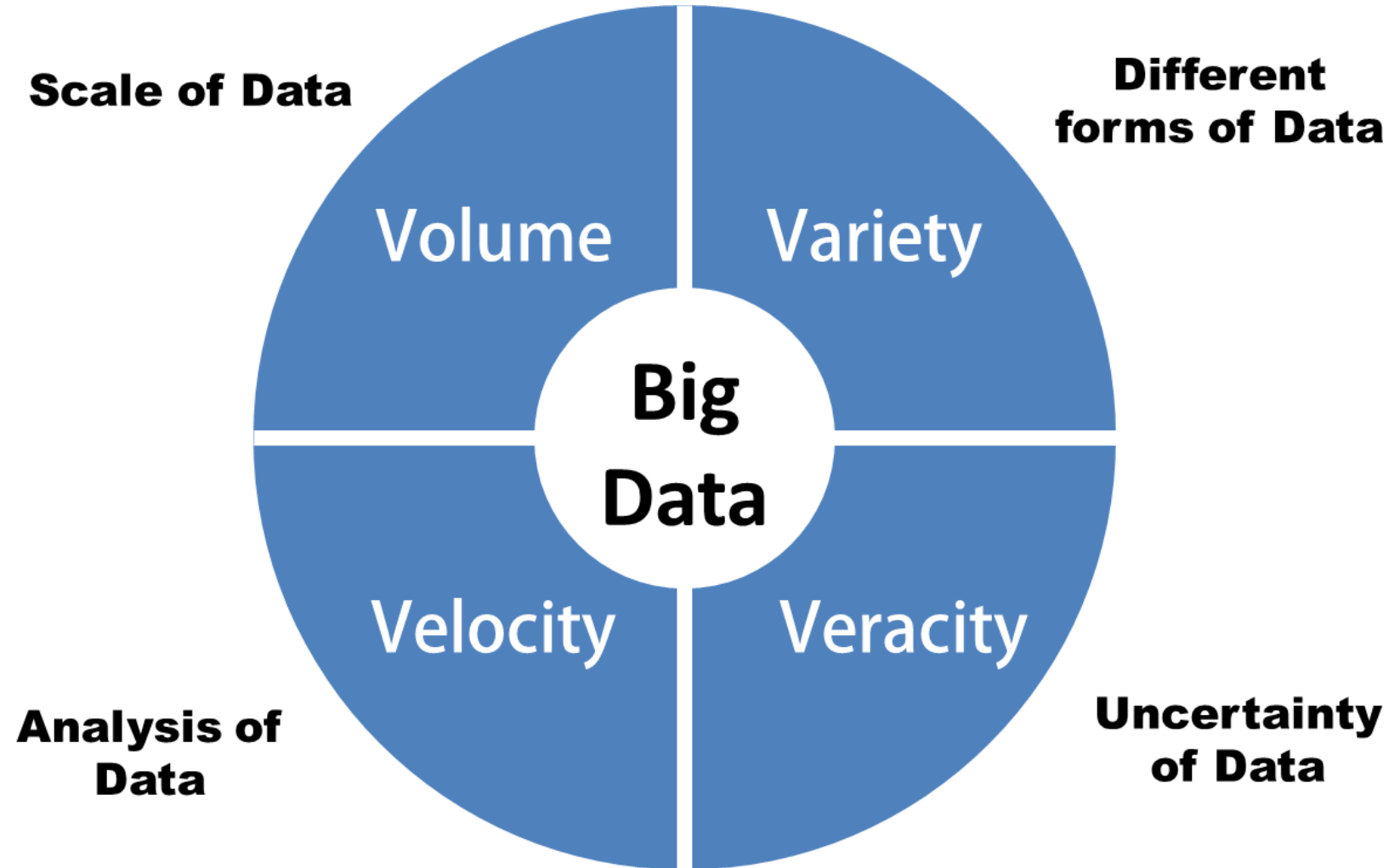
Grandes - Corpo:

- Automatizar tareas que no agregan valor
- Dedicar tiempo al análisis
- Contemplar:
 - ✓ Peer Analysis
 - ✓ Propuestas de Grupos
 - ✓ Accionariado y management
 - ✓ Balance y proyecciones
 - ✓ Complejidad de productos
 - ✓ Especialización por industria

Cómo digitalizar Banca Empresas







¿Qué es Big Data?







Evolución de las fuentes de información

Tradicionales

-  Datos Estructurados.
-  Menor resolución espacial.
-  Poca flexibilidad.
-  Acceso a los datos presenta un coste de oportunidad.

Big Data

-  Alta disponibilidad, Cantidad y diversidad.
-  Datos estructurados y no estructurados.
-  Datos oscuros sin sentido inicialmente.
-  Múltiples actores y disciplinas.

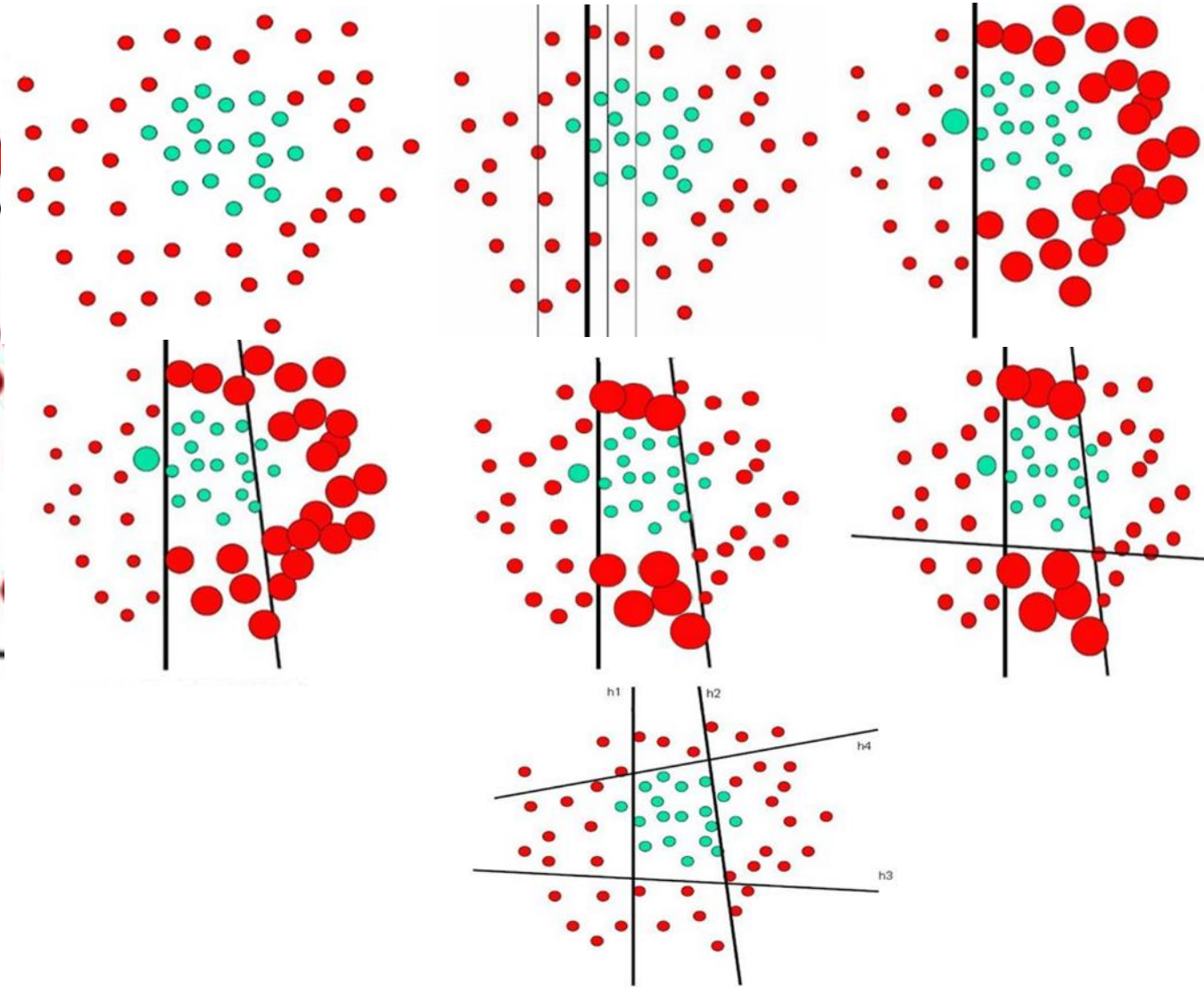
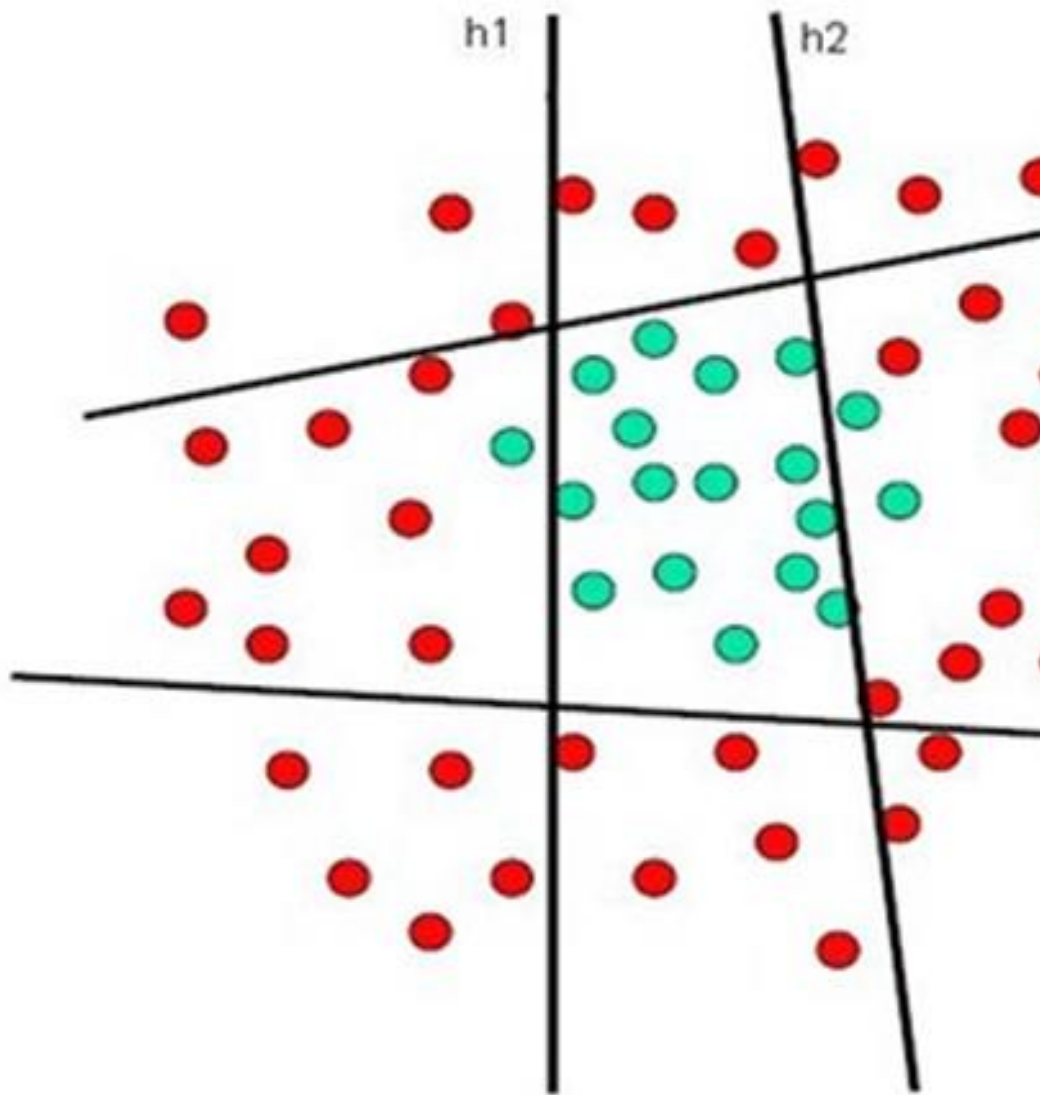
Claves: Integración de Fuentes, Gobierno de Datos, Incorporación de Nuevas Tecnologías

Darkside of the **MACHINE LEARNING**







©DARTH VADER (FOTO: REPRODUÇÃO)

¿QUÉ ES ML?



MACHINE LEARNING

Ventajas

-  Gestión del **Big Data**: permiten incorporar **grandes números** de variables
-  Ventaja competitiva por **su rápida calibración** y re-estimación
-  Altos niveles de clasificación, **+25% ; 50%** vs modelos convencionales
-  **Software libre** u open source (R, python, ...)



©WALLPAPERUP.COM

ENTIENDEN EL IMPACTO, PERO...



Lightside of ML

AIS MASTER

AIS MASTER

Objetivos



Entender los datos



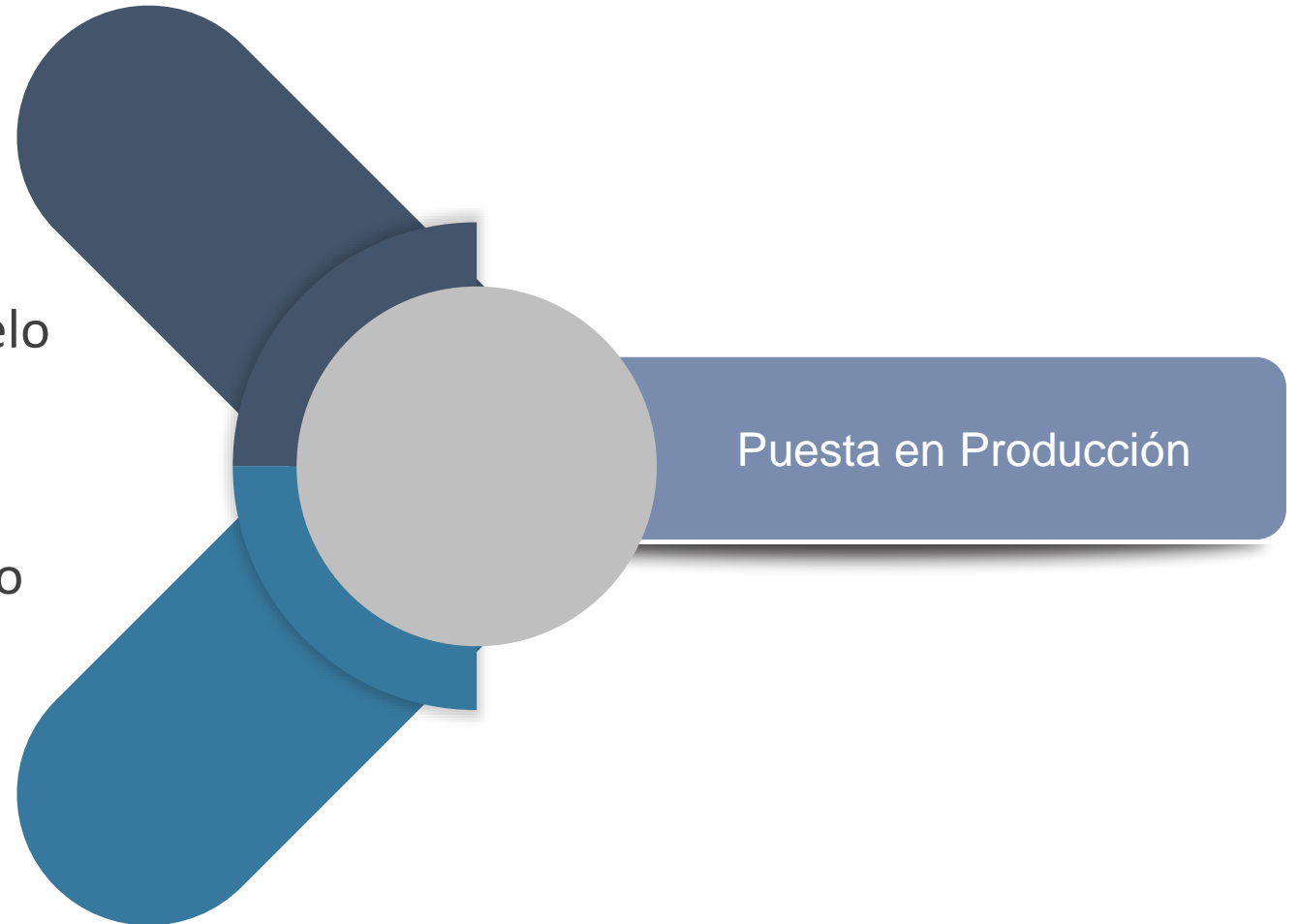
Construir el modelo



Traducir el modelo



Seguir y aprender automáticamente



GMR®

AIS MASTER

Objetivos



Entender los datos

Análisis descriptivo: univariantes y bivariantes

Automatización del tratamiento de variables continuas

Interacción gráfica con las variables del modelo

Fácil parametrización de la carga

Generación automática: Memoria I - análisis descriptivo

AIS MASTER

Objetivos



Construir el modelo

Construir el modelo mediante la herramienta:

- Selección de muestras y %
- Tipo de validación
- Tipo de modelo
- Tipo y sentido esperado de variables
- Selección de parámetros
- Selección de subsegmentos para ev de resultados

La herramienta **crea las muestras**

Y crea el modelo

AIS MASTER

Objetivos



Traducir el modelo

Variables del modelo y medición de su importancia

Cálculo de las tendencias del recorrido de las variables

Niveles de eficiencia generales y por segmento

Análisis de la estabilidad del modelo

Generación automática: Memoria II-análisis del modelo

AIS MASTER

Objetivos



Seguir y aprender automáticamente

Análisis univariante, e/ muestra actual y muestra del modelo en producción

Resumen global de estadísticos PSI y KS

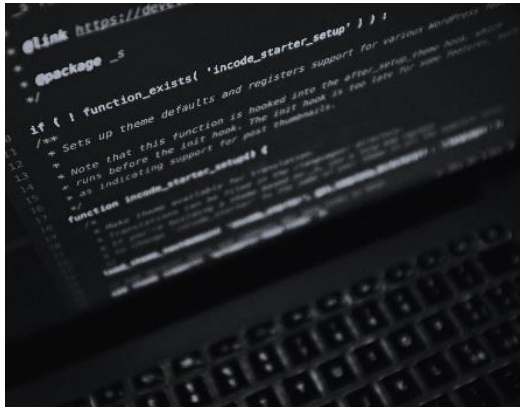
Análisis del modelo: estabilidad

Re-estimación automática, recomendaciones y Alertas

Generación automática de la documentación: Documento del seguimiento, Análisis del nuevo modelo

ALGUNAS EXPERIENCIAS





Digitalización de banca a empresas



Campañas de colocación de créditos con ML



Captación de clientes en fintech



Digitalización de crédito hipotecario

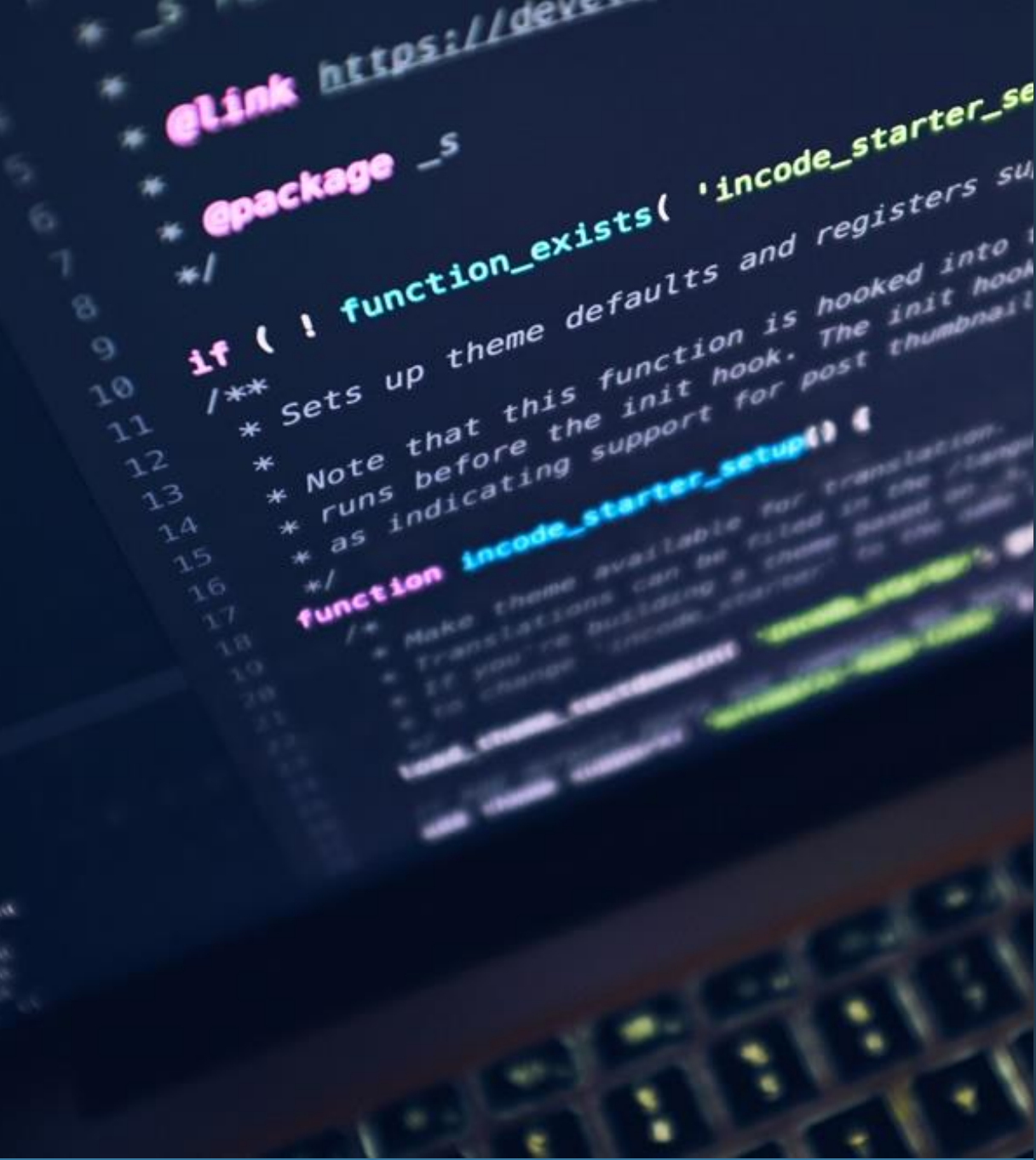


Digitalización de banca a empresas

Campañas de colocación de créditos con ML

Captación de clientes en fintech

Digitalización de crédito hipotecario



Digitalización de banca a empresas

Caso de Impacto I



Objetivo

Optimizar Eficiencia Operacional para todos los segmentos de la banca empresas, y facilitar el desarrollo futuro de Rating y RAROC automático.



Solución

Plataforma de tramitación de créditos



Tiempo Implementación

24 meses (segmentos Corporativa, Grandes y Medianas empresas)

Indicador

Productividad promedio de analistas en N° de operaciones (GE)

Aumento de Prospects Atendidos por mayor eficiencia (GE)

Aumento de Ingresos Financieros - Prospects nuevos atendidos (GE)

Impactos

Antes: 7,1 / Mes

Después: 10,1 / Mes*

25%*

USD 1,1 MM / Año*

* Impactos estimados por ICBC

Impactos esperados



- ✓ Disminución de **Costos por operación**
- ✓ Aumento de **Productividad**
- ✓ Crecimiento de **Rentabilidad**

Caso de impacto II



Objetivo

Lograr un crecimiento significativo en el segmento de empresas, manteniendo la estructura de recursos vigente.



Solución

Módulo de Límites Automáticos (Segmento PyMe hasta USD 10 MM)



Tiempo Implementación

7 meses

Indicador

Tiempo promedio de resolución de solicitudes

Resolución de propuestas por analista

Porcentaje de Operaciones Resueltas de Forma Automática

Impactos

Antes: 27 días

Después: 3 días

Antes: 4 / mes

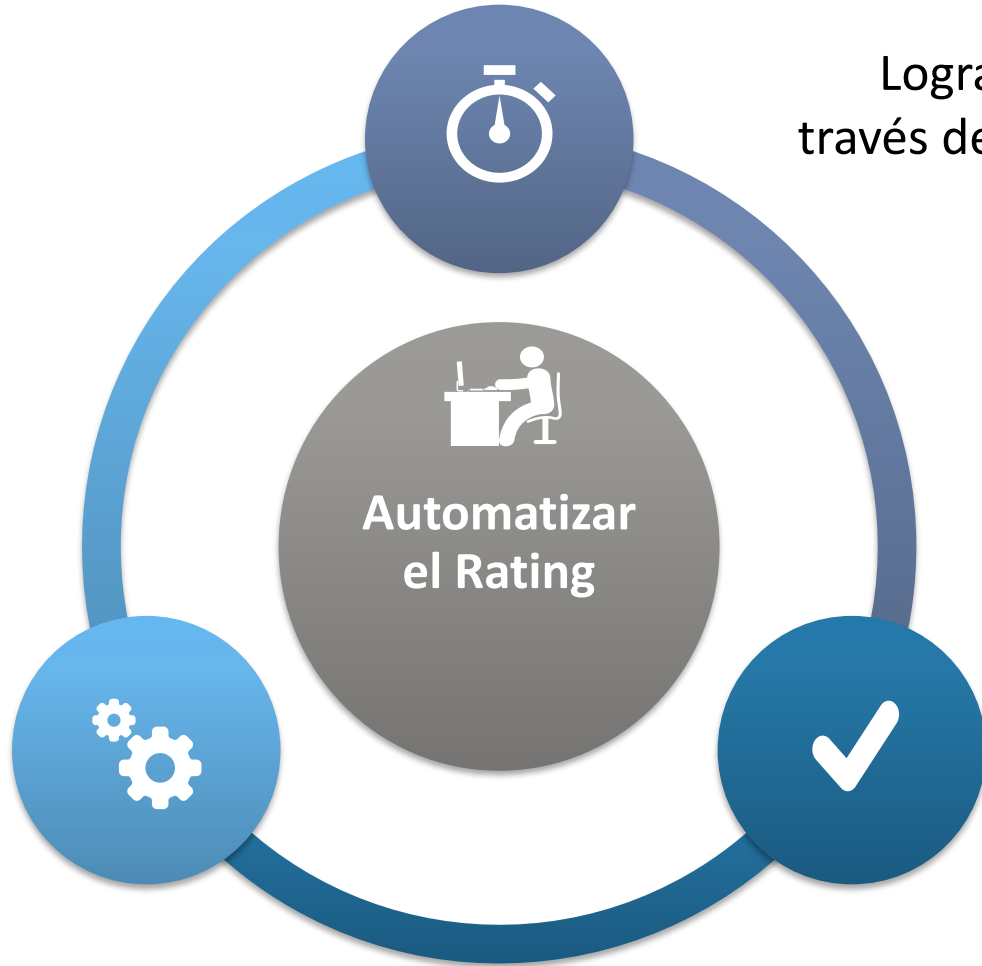
Después: 7 / semana

Antes: 0%

Después: 60%

Módulo de Límites Automáticos

Lograr la **automatización de las decisiones** en el segmento **pyme**, a través de la determinación de los **límites máximos de endeudamiento**:



Mejorar productividad

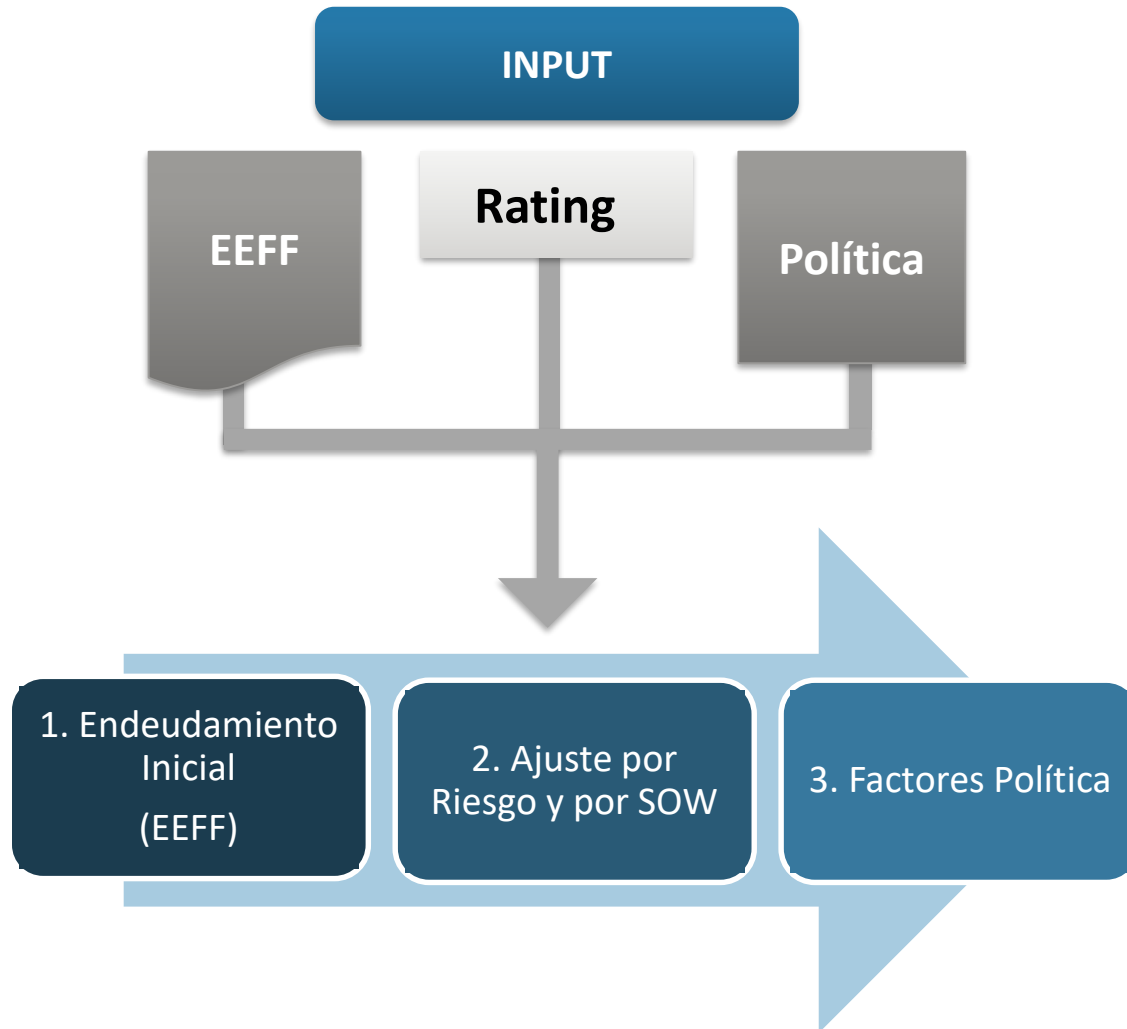


Mantener calidad del riesgo



Transformar el rating en Vinculante

Módulo de Límites Automáticos



OUTPUT

Límite	Sin Garantía	Garantía Actual	Garantía Simulada
Corto Plazo	150.000	170.000	215.000
- Capital de Trabajo	95.000	110.000	105.000
- Bs de Capital	95.000	110.000	105.000
- Revolventes	150.000	170.000	215.000
Largo Plazo	-	200.000	300.000
Límite Total	150.000	370.000	515.000

Campañas de colocación de créditos con ML

Credit Score

- Excellent
- Average
- Poor

Campañas Pre-concedidos



Situación Actual - Ficha del cliente

	Hipotecario	Consumo	Tarjeta de Crédito	Descubierto
<i>Límite máximo</i>	1000	800	3500	2000
<i>Consumo Actual</i>	500			
<i>Límite Disponible</i>	500	400	1750	1000

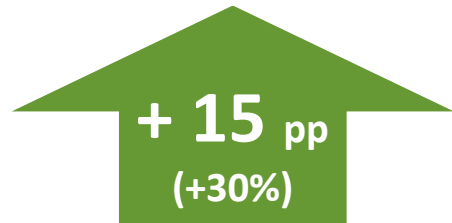
Contratación Producto

<i>Límite Disponible</i>	500	400	1750	1000
<i>Contratación</i>	500			
<i>Dictamen</i>			Conceder	

Caso de Impacto III

Entidad Financiera en Argentina enfocado a consumo masivo

Modelo ML Vs Modelo Tradicional: + 12 pp Gini



De Volumen de Operaciones, con el mismo ratio de mora...

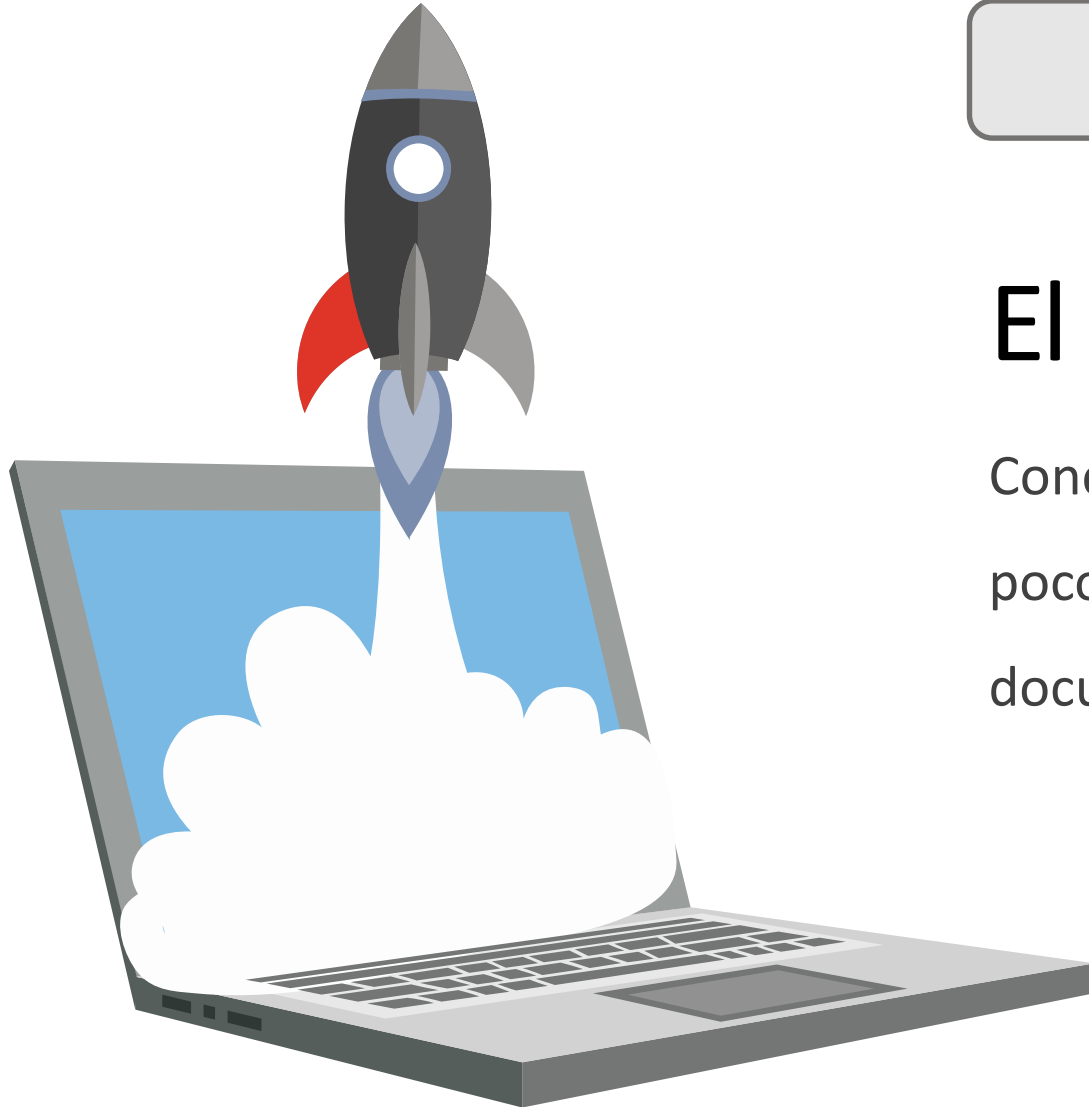
De Morosidad, con el mismo volumen de operaciones...





Captación de clientes

Caso de Impacto IV

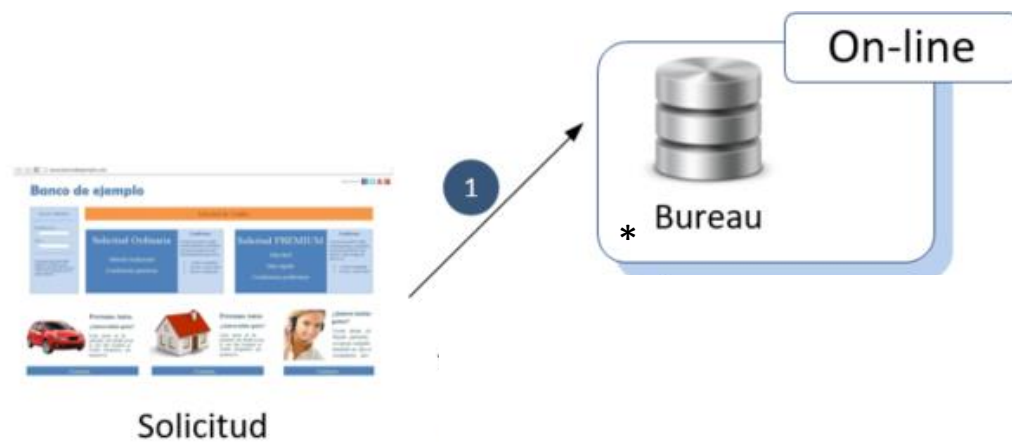


Fintech España

El Reto

Concesión de operaciones por Canal Digital en pocos segundos y sin necesidad de aportar documentación acreditativa del cliente

El proceso



Captación – Así funciona.

Componentes de AIS KnowU



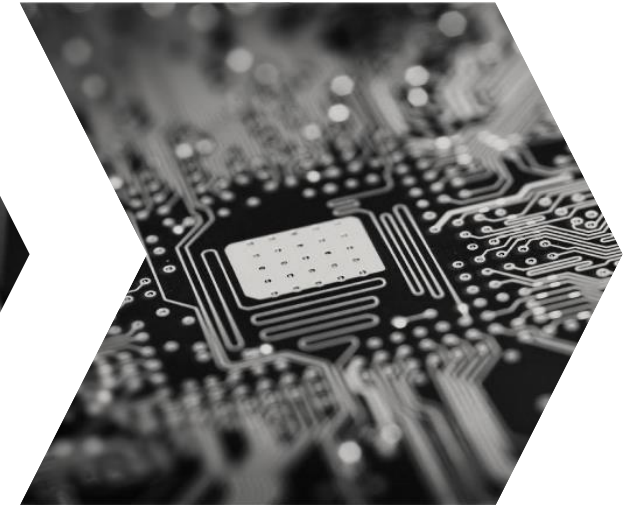
Conector Financiero



Categorizador

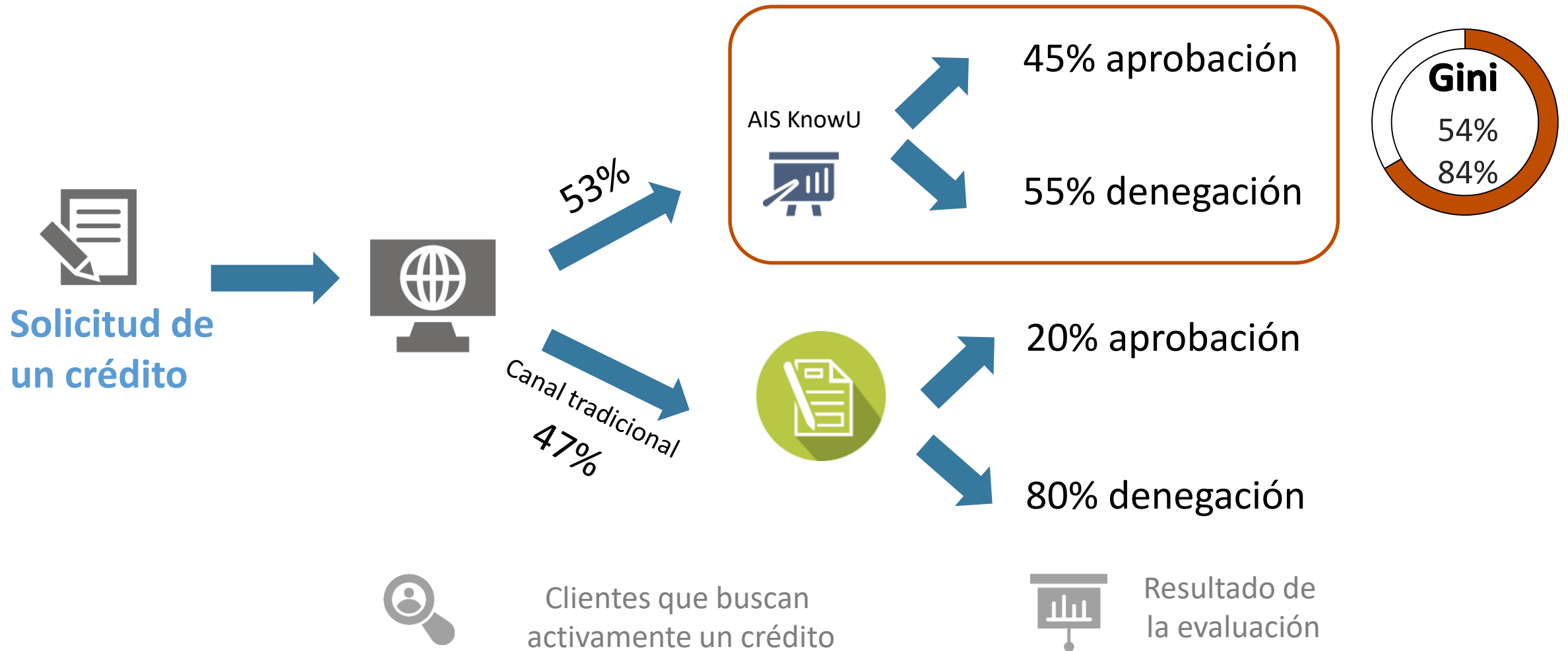


Modelo ML



Reestimación
automática

Resultados



Digitalización de crédito hipotecario



Tasaciones Automáticas



Semanas
(tradicionales)

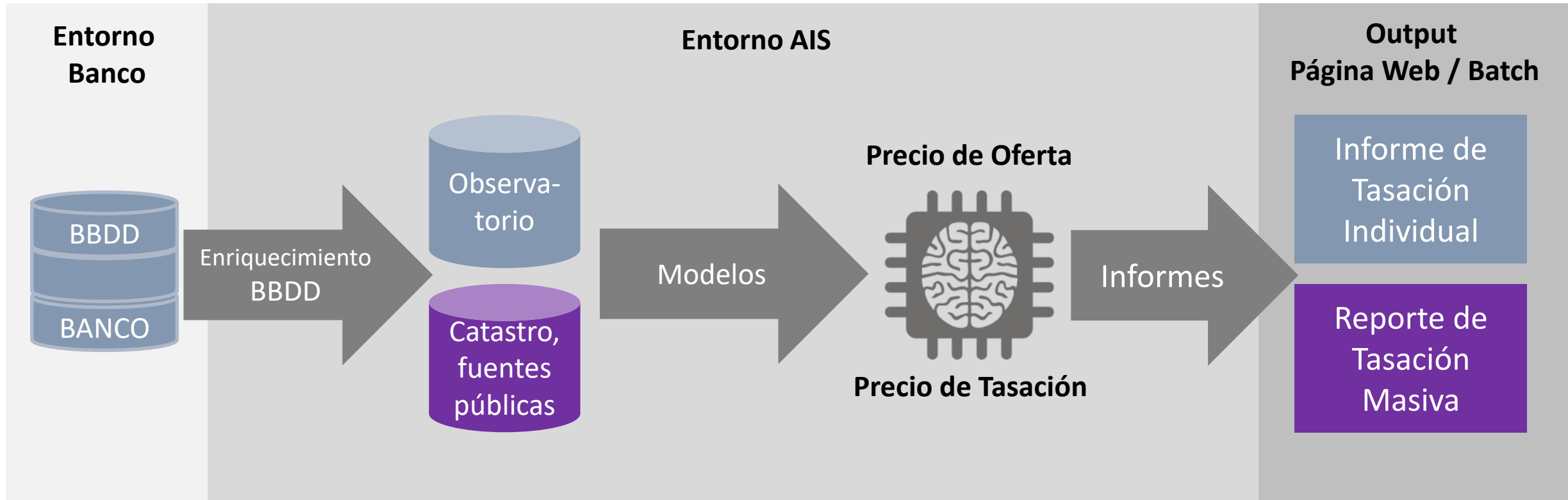
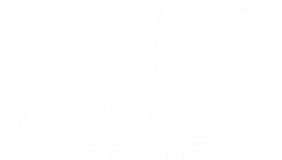


Vs



Segundos
(AIS)

Tasaciones Automáticas



Anual
(tradicionales)

Vs

Mensual
(AIS)

Algunos resultados:

Propiedad	Desvíos < 15% ARG	Desvíos < 15% CHI
Total	76%	76%
Departamento	77%	87%

ESPAÑA	Desvíos < 15%
Modelo AIS	80%
Modelo previo cliente sin IA	39%

Datos del inmueble

Dirección	avenida cramer 2636
Localidad	Capital Federal
Tipo	Departamento
Estado	Excelente
Superficie cubierta	80 m ²
Superficie total	90 m ²
Habitaciones	2
Baños	2
Ambientes	3
Antigüedad (años)	10
Cocheras	1

Valoración del inmueble

Valor estimado propiedad	270.097,66 USD
Valor mínimo estimado	216.078,13 USD
Valor máximo estimado	324.117,19 USD
Fiabilidad	100
Precio por m ² testigo	3191,73 USD
Zona	BELGRANO
Precio promedio zona	369.087,89 USD

Datos de testigos

Dirección	Precio (USD)	Superficie (m ²)	Estado	Habitaciones	Cocheras
Roosevelt Esquina Cr<U+00E1>mer, Belgrano, Capital Federal	215.000,00	65	Muy bueno	3	0
CERETTI al 2100, Villa Urquiza, Capital Federal	245.000,00	81	NA	2	0
Roosevelt 2882, Belgrano, Capital Federal	286.900,00	86	NA	3	1
Vidal al 2600, Belgrano, Capital Federal	265.000,00	78	Excelente	3	0
Av. Cr<U+00E1>mer 2742 Pb<U+00B0>3 Vendita, Belgrano, Capital Federal	185.000,00	65	Muy bueno	2	0

Foto de la calle



Foto del mapa



¿Con qué cámara saldrás a competir?

